

„Google AdWords-Basic-Seminar“



Machen Sie Ihre AdWords-Kampagnen effektiver

Das Seminar gibt zunächst einen allgemeinen Überblick über die Möglichkeiten, Funktionsweise und Vorteile von Google AdWords. Darüber hinaus wird das Einrichten von Kampagnen anhand von Praxisbeispielen vermittelt und Optimierungsmöglichkeiten aufgezeigt. Sie setzen so Ihr Google AdWords Budget wesentlich effizienter ein.

Die erarbeiteten Werkzeuge, mit deren Hilfe sie selbständig Google AdWords für ihr eigenes Internetangebot zielführend einsetzen können.

- Einrichten eines Google AdWords Kontos
- Erstellen von Google AdWords Kampagnen
- Ermitteln von effizienten Keywords
- Festlegen der Keywords und der Anzeigetexte
- Möglichkeiten der Budget- und Keywordoptimierung
- Anzeige im Google Werbenetzwerk
- Verknüpfen von Google AdWords mit Google Analytics
- Auswerten von Statistiken und Kennzahlen
- Tipps & Tricks

Viel Spaß und Erfolg wünschen Ihnen
Ihr foryou – Team,
Ihr Bastian Lutz

Termin:

25. Okt. 2012, von 10⁰⁰ bis 18⁰⁰ Uhr

Ort:

Lufthansa Trainings Center
64342 Seeheim-Jugenheim
Lufthansaring 1

Referenten:

Herr Ralph Meck von mecksite
Internetmarketing & Webdesign,
Darmstadt

Anmeldeschluss: 15.09.2012

[zur Anmeldung](#)

Teilnahmegebühr:

Jedem Teilnehmer wird eine Seminarpauschale von 430,- € zzgl. MwSt. im Voraus berechnet, inkl. Dokumentation, Seminarraum und Verköstigung.

Sonderkonditionen:

forYou-Mitglieder erhalten 10% Sofortrabatt.

Zimmerreservierung:

Teilen Sie uns in Ihrer Anmeldung mit, ob wir für Sie ein Zimmer reservieren dürfen. Übernachtung im Einzelzimmer mit Frühstück 115,- € zuzügl. MwSt..