

„Social Media Marketing“



Marketing und Werbung bei Facebook, Xing, Twitter und Youtube

Die sozialen Netzwerke im Internet sind schon lange keine Plattformen mehr nur für Jugendliche. Sie haben sich zu einer Macht entwickelt, die alle Altersgruppen interessieren, die Entscheidungen und die Kommunikation der Menschen stark beeinflusst.

Ich zeige Ihnen, wie Sie Ihr Unternehmen und sich in diesen Netzwerken optimal platzieren und Marketingkampagnen starten können.

Nach dem Seminar haben Sie Ihre eigenen Accounts bei den gewünschten Netzwerken und wissen, wie Sie agieren müssen, um hier erfolgreich zu sein

- Definition der sozialen Netzwerke
- Vorstellung der einzelnen Netzwerke
- Aufzeigen der Plattform-Unterschiede und -Möglichkeiten
- Anlegen von Accounts bei Xing, Twitter, Facebook und Youtube
- Nach den ersten „Gehversuchen“ Tipps zum weiteren Vorgehen

Viel Spaß und Erfolg wünschen Ihnen
Ihr foryou – Team,
Ihr Bastian Lutz

Termin:

22. März 2012, von 10⁰⁰ bis 18⁰⁰ Uhr

Ort:

Lufthansa Trainings Center
64342 Seeheim-Jugenheim
Lufthansaring 1

Referenten:

Herr Ralph Meck von mecksite
Internetmarketing & Webdesign,
Darmstadt

Anmeldeschluss: 17.02.2012

[zur Anmeldung](#)

Teilnahmegebühr:

Jedem Teilnehmer wird eine Seminarpauschale von 430,- € zzgl. MwSt. im Voraus berechnet, inkl. Dokumentation, Seminarraum und Verköstigung.

Sonderkonditionen:

forYou-Mitglieder erhalten 10% Sofortrabatt.

Zimmerreservierung:

Teilen Sie uns in Ihrer Anmeldung mit, ob wir für Sie ein Zimmer reservieren dürfen. Übernachtung im Einzelzimmer mit Frühstück 115,- € zuzügl. MwSt..