

„Raus aus dem Mittelmaß“



WorkshopStaffel mit fünf Tagen
Teilnehmer sind Unternehmer, Manager, Fachkräfte und Mitarbeiter.

„Die tote Mitte“ nennen Marktforscher und Hermann Scherer das mittlere Preissegment.

Der Absatz durchschnittlicher Ware zu durchschnittlichen Preisen hat sich in den letzten 20 Jahren halbiert. Parallel dazu wächst der Anteil von Billigprodukten ebenso wie der exklusiver Spitzenprodukte. Wer auf die goldene Mitte setzt, läuft mehr und mehr Gefahr, im Mittelmaß zu versinken. Die Alternative: raus aus der dicht besetzten Mitte mit ihren Kannibalisierungstendenzen und mutig andere Wege gehen. Die Devise muss lauten: differenzieren oder verlieren !

Die Zukunft gehört Unternehmern, die ihren Kunden etwas Besonderes bieten. Sei es Exklusivität, seien es Servicequalität oder Ersparnis an Zeit und Geld. Der Konsument von heute lässt sich in keine Schublade mehr pressen. Er kauft heute beim Discounter und gönnt sich morgen eine Delikatesse !

Termine und Themen der Workshop-Tage,

Termine jeweils von 9⁰⁰-17⁰⁰ Uhr:

Di. 14. August:

Emotionales Marketing: Ihr Logenplatz im Kundenkopf.
Positionieren: Differenzieren statt verlieren.

Di. 11. September:

Überzeugungskraft: Kommunikation in der Zuvielisation.
Chancenintelligenz: Erfolgspotential aktivieren.

Di. 9. Oktober:

Kompetenzdarstellung: Was nützt es gut zu sein, und keiner weiß es.
Marktmacht: Neue Wege zu neuen Kunden.

Di. 6. November :

Expertenstatus: Glaubwürdigkeit hebt Nutzenvermutung.
Transferintelligenz: Seien Sie nicht Wissensriese u. Umsetzungszwerg.

Di. 4. Dezember:

Verhandeln: Was schlagen Sie vor.

Es besteht die Möglichkeit des individuellen Coaching der einzelnen Unternehmen und Mitarbeiter, nach Absprache parallel zu den Workshops oder als Fortsetzung.

Termin:

Di. 14. August 2012
Di. 11. September 2012
Di. 9. Oktober 2012
Di. 6. November 2012
Di. 4. Dezember 2012

Ort:

Lufthansa Trainings Center
64342 Seeheim-Jugenheim
Lufthansaring 1

Referenten:

Herr Gösta Müller
BRAINSTORMarketing, Brombachtal

[zur Anmeldung](#)

Teilnahmegebühr:

Jedem Teilnehmer wird eine Seminarpauschale von 430,- € zzgl. MwSt. pro Tag im Voraus berechnet, inkl. Dokumentation, Seminarraum und Verköstigung.

Sonderkonditionen:

Bei Buchung der kompletten Staffel erhalten Sie 10% Sofortrabatt.

forYou-Mitglieder erhalten zusätzlich 10% Sofortrabatt.

Zimmerreservierung:

Teilen Sie uns in Ihrer Anmeldung mit, ob wir für Sie ein Zimmer reservieren dürfen. Übernachtung im Einzelzimmer mit Frühstück 115,- € zuzügl. MwSt..

Wissenswertes:

Bei Bedarf können Teilnehmer-Zertifikate ausgestellt werden.